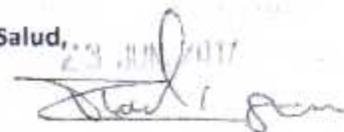


Informe Asistencia a V Congreso Latinoamericano y del Caribe Tabaco o Salud,

13 al 16 de junio 2017

23 JUN 2017


Objetivo: Presentar en el V Congreso Latinoamericano y del Caribe Tabaco o Salud, el Poster que evidencia el Proyecto " **Autoestima y Autonomía, preparando a los niños y niñas para un futuro sin tabaco**" realizado en Montevideo Uruguay.

Antecedentes

La Dirección de CEN-CINAI, por medio de la Unidad de Normalización del Nivel Central, (la funcionaria Patricia Poltronieri), elaboró una propuesta para prevención al fumado, para dirigida a padres, madres y cuidadores de niños y niñas que se encuentra en la primera infancia, esta propuesta nace en el marco de la Ley 9028.

Al presentarse la publicación del V Congreso Latinoamericano y del Caribe Tabaco o Salud surge la inquietud de presentar el proyecto no obstante la M.Sc. Poltronieri manifiesta no poder asistir al congreso en Uruguay por diversas razones, por lo que la propuesta fue enviada por la M.Ed. Nelly Atehortua, su solicitud fue aceptada, sin embargo no se concede la beca, de manera que desiste de asistir.

Por otra parte, la Lcda. Ana Isabel Quesada, ha sido la encargada en la Región Central Sur de dar seguimiento y capacitar a los funcionarios de niveles operativos para la aplicación del proyecto.

Ya cercana la fecha del evento la Dirección Nacional solicita a la Región Central Sur, la elaboración del Poster, para que compañeros de Rectoría, pudieran exhibirlo como parte de los avances que el país realizaba en el tema de prevención del fumado, esta tarea, fue designada a la Lcda Quesada, (quien realiza el diseño del Poster en sí). Al comunicarse con el doctor Roberto Castro del Ministerio de Salud, comenta que la organización cuenta con la posibilidad de otorgar una beca, ante esta situación la M.Ed. Atehortua, delega a la Lcda. Quesada para sustituirla en el evento, al considerar que por el seguimiento dado al proyecto, era la persona que mantenía información más completa. La beca otorgada por la Organización del evento (consistía en los boletos aéreos, y tres noches de hospedaje).

Descripción.

El viaje inicia el día lunes a las 3:30 pm, arribando en Montevideo el martes 13 de junio a las 4:00 am. A partir de las 8:00 am se daba inicio con la confirmación de las inscripciones para luego pasar a diferentes talleres en los que se trataba temas diversos: política, comunicación y cesación de tabaco. En la tarde la plenaria de participación internacional, acerca de las acciones país. La actividad cerró con una presentación sobre el litigio que libró el gobierno de Uruguay contra la empresa multinacional Philips Morris. Se concluyó a las 8:00pm

El miércoles 14, nuevamente se ofrecían plenarias paralelas: cesación, comunicación, cigarro electrónico. Este día se concluye a las 8:30 pm con una ceremonia oficializada por altos jefes del gobierno de Uruguay.

El día jueves 15 de junio, las plenarias trataban temas de cesación, tratamientos para mujeres embarazadas, tabaco desde una perspectiva de género. Al finalizar la actividad se ofreció una plenaria sobre aspectos comerciales, además se trató tema de impuestos. Esta actividad cerró a las 8:00 pm.

El día viernes 16 de junio, se presentó el Poster, el cual fue evaluado por las comisiones y jueces designados. Lo que resultó novedoso del proyecto presentado por CEN-CINAI, fue el énfasis de prevención desde la primera infancia, en este sentido se expuso que la etapa clave para favorecer la verdadera prevención es de cero a seis años, durante este periodo se instauran las bases estructurales, que le permiten al niño/niña, desarrollar los recursos y factores protectores en este caso Autoestima y Autonomía, apostando a que de joven rechace o del todo no sea opción, la vinculación con el cigarro y otras sustancias.

La base teórica de este proyecto es el postulado de las etapas del desarrollo psicosocial o de la identidad personal planteada por el psicólogo Erick Erickson.

Durante la presentación se explicaba la función de la institución y el detalle de las estrategias para la prevención del tabaco, además se le entregaba material de apoyo a los y las visitantes.

En general las respuestas de los visitantes era de sorpresa y gran interés, algunas manifestaciones de representantes de países de Argentina, Uruguay, Chile y México, hacían referencia en su interés de reproducir esta propuesta, por lo que extendieron sus inquietudes para visitar o ser visitados, con esta propuesta. Algunas personas se sorprendían del compromiso institucional, a pesar de ser un país pequeño la cantidad de establecimientos que servían a la población costarricense.

Al finalizar la actividad se otorgó a esta propuesta el reconocimiento por Calidad de proyecto. Este reconocimiento se daba únicamente a tres proyectos, entre aproximadamente 80 propuestas.

Limitaciones

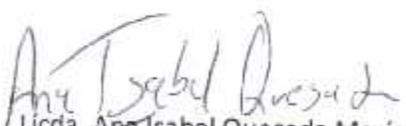
- ✓ El material de apoyo y el poster no mostraba la dirección de la página web, ni contactos o correos para comunicarse.
- ✓ Las personas que se acercan mostraban interés por realizar contactos, la ausencia de tarjetas de presentación limitaba atender esta solicitud.
- ✓ El poster pudo reducirse en texto para facilitar la lectura.
- ✓ No se contaba con presupuesto para cubrir alimentación.
- ✓ La beca cubría tres noches, por lo que era necesario cubrir las noches adicionales.

Conclusiones

- ✓ CEN –CINAI destacó en su participación por presentar un proyecto novedoso, calificado como necesario en términos de prevención contra el fumado.
- ✓ Fue el único país que presenta una acción afirmativa en el trabajo con niños y niñas.
- ✓ Se despertó el interés de naciones vecinas por reproducir esta propuesta en sus países.

Recomendaciones

- ✓ Es necesario diseñar la estrategia de medición y recolección de evidencias en la aplicación de la propuesta.
- ✓ Se debe dar continuidad de manera permanente a las propuesta.
- ✓ Extender el taller para padres, madres y cuidadores a servicios intramuros.
- ✓ Formar parte de la Red Nacional para la prevención del tabaco, para ser consistente con el compromiso adquirido.
- ✓ Es importante dar a conocer a lo interno del país, mediante estrategias publicitarias la labor que realiza CEN –CINAI en la prevención del Tabaco.
- ✓ Se debe considerar la participación de la institución en eventos similares relacionados con Salud, Educación, Infancia, entre otros, como estrategia de promoción institucional.


Licda. Ana Isabel Quesada Masís

Psicóloga Región Central Sur.

23 de junio 2017